

Evaluatie Paaspop Klassiek 2016

- Matthäus Passion: 25 maart in de Sint Werenfriduskerk te Zieuwent
- Boerenerfconcert: 26 juni in Lievelede met het gezelschap BOOM
- Boerenerfconcert: 4 september in Harreveld met Flor d'Luna
- Weihnachtsoratorium op zaterdag 17 december in de Sint Werenfriduskerk te Zieuwent

Bestuur: voorzitter Cilia Stortelder
 Secretaris Henk Gerrits
 Penningmeester Tonnie Peters

1. Aanvang voorbereidingen: gehele jaar
2. Werven donoren voor actie: "Vrienden van.." Resultaat 9 personen die 5 jaar lang ieder jaar € 1.000,-- geven. Doel: uitbreiden naar minimaal 15 personen

3. Aantal vergaderingen:

- januari	1x	- Juli	0x
- Februari	2 x	- Augustus	3x
- Maart	3x	- September	3x
- April	3x	- Oktober	3x
- Mei	3x	- November	1x
- Juni	2x	- December	3x

De vergaderingen vonden meestal plaats op vrijdagmorgen van 9.00 tot 11.00 uur.

4. Twee bijeenkomsten met Frontline Audio & Vision BV en ZSOM voor belichting en opnames
5. Eén bijeenkomst met adviseur evenementen. Onderwerpen: reclame, belichting en artistieke invulling. Datum 19 februari
6. Eén bijeenkomst met bestuur PaasPop voor invulling vrijwilligers en uitbreiding artistieke samenwerking
7. Eén bijeenkomst met wethouder cultuur en ambtenaar voor toelichting aanvraag subsidie
8. Eén bijeenkomst met directeur Karstad Bocholt voor eventuele samenwerking in de toekomst
9. Eén bijeenkomst met docent muzikale vorming van scholengemeenschap Marianum. Doel: Leerlingen en leraren nog meer motiveren en interesseren voor klassieke muziek.
10. Introductie lessen Matthäus Passion aan leerlingen scholengemeenschap Marianum te Groenlo.

11. Vanaf januari 2016 wekelijks op dinsdagmorgen koorvorming gegeven aan groep 8 van de plaatselijke basisschool met als doel: kinderkoor voorbereiden voor openingskoor van de Matthäus Passion
12. Vanaf 1 februari extra repetitie met groep 8: iedere zaterdag van 17.00 tot 17.30 uur en zondag 11.00 tot 12.00 uur
13. Eén bijeenkomst in Lochem tussen dirigent en concertmeester ter voorbereiding van de repetities en interpretatie.
14. Repetitiedagen koren MP te Zutphen. Voorbereiding koren voor Matthäus Passion. Op zaterdag 19 maart repetitie in kerk Zieuwent met koren en kinderkoor.
15. Eén bijeenkomst met leden locatieraad (voormalig kerkbestuur) op dinsdag 4 februari 2014. Agenda: praktische uitwerking.
16. Interview met kunstredactie regionale krant De Gelderlander op donderdag 10 april
17. Introductie MP bij het Witte Paard voor belangstellende uit de regio op zondag 12 maart
18. Uitleg op vrijdag 25 maart voor deelnemers aan het arrangement voorafgaande aan het concert
19. Diverse bijeenkomsten met eigenaren boerenerven als voorbereiding voor de boerenerfconcerten
20. In samenwerking met het ticket bureau een placheringsysteem ontwikkeld.
21. Reclame:
 - Affiches en banners
 - website
 - krantenartikelen (Gelderlander/SintLudgernu.nl/ Elna)
 - flyers
 - Interview Gelre FM (regionale zender)
 - Social Media (Facebook en Twitter)
22. - Aantal bezoekers
 - Matthäus Passion: 585
 - Boerenerfconcerten: gemiddeld 100
 - Weihnachtsatorium: 250
23. Financieel totaal: een negatief eindresultaat maar wel met uitvoeringen van hoog niveau, die door het publiek alom worden gewaardeerd.
24. Conclusie: Na ons eerste concert in 2008 kunnen we stellen dat we een naam beginnen op te bouwen in deze regio en vaste voet aan de grond krijgen in de “klassieke” wereld. Het Weihnachtsatorium heeft evenals de Passie een aanlooptijd nodig. Dankzij steun van “Vrienden van..”, sponsors, subsidiegevers, locatieraad en

positieve reacties van onze bezoekers, geven deze signalen ons moed om in 2017 wederom professionele klassieke concerten te organiseren.